

KI-Nutzungsrichtlinie

Verantwortungsbewusster Einsatz Künstlicher Intelligenz

Präambel

CG MARKETING nutzt Künstliche Intelligenz (KI) als unterstützendes Werkzeug, um kreative und redaktionelle Prozesse effizienter zu gestalten. KI ersetzt dabei weder journalistische Sorgfalt noch fachliche Expertise. Alle veröffentlichten Inhalte werden vor der Weitergabe oder Veröffentlichung sorgfältig geprüft und verantwortet.

Unser Qualitätsversprechen

KI beschleunigt unsere Arbeit – nicht unseren Qualitätsanspruch.

Künstliche Intelligenz unterstützt uns bei Recherche, Ideenentwicklung und Textentwürfen. Jeder veröffentlichte Inhalt wird jedoch von einer erfahrenen Redaktion geprüft, sprachlich überarbeitet und individuell auf Zielgruppe, Medium und Kommunikationsziel abgestimmt. So verbinden wir die Effizienz moderner KI mit journalistischer Sorgfalt, strategischem Denken und langjähriger Kommunikationserfahrung.

Grundsätze

1. Der Mensch entscheidet

KI unterstützt Ideenfindung, Recherche, Strukturierung, Formulierung und Optimierung von Texten. Die finale Entscheidung über Inhalte, Aussagen und Veröffentlichungen trifft ausschließlich die verantwortliche Redaktion.

2. Qualitätskontrolle

Alle KI-generierten Inhalte werden geprüft auf:

- sachliche Richtigkeit
- Plausibilität
- sprachliche Qualität
- Zielgruppenansprache
- rechtliche Risiken
- Corporate Language des Auftraggebers.

Datenschutz

Vertrauliche Informationen werden nicht ohne Zustimmung des Auftraggebers in KI-Systeme eingegeben. Personenbezogene Daten werden ausschließlich unter Beachtung der geltenden Datenschutzvorschriften verarbeitet.

Transparenz

KI dient ausschließlich als unterstützendes Arbeitsmittel und ersetzt keine eigenständige redaktionelle Leistung. Sofern gesetzlich erforderlich oder für die Nachvollziehbarkeit sinnvoll, werden KI-generierte Bilder oder Illustrationen entsprechend gekennzeichnet.

Urheberrecht

KI-generierte Inhalte werden redaktionell bearbeitet, weiterentwickelt und individuell auf die Anforderungen des jeweiligen Projekts angepasst. Texte werden nicht ungeprüft übernommen und entsprechen den Qualitätsstandards professioneller Unternehmenskommunikation.

Einsatzbereiche

KI unterstützt unter anderem bei:

- Pressemitteilungen
- Fachartikeln und Blogbeiträgen
- Interviews
- Whitepapern
- Social-Media-Inhalten
- Content-Strategien
- Ideenentwicklung

- Headline-Varianten
- SEO-Optimierung
- Bildideen und Visualisierungskonzepten

Nicht zulässiger Einsatz

CG MARKETING verwendet KI nicht für:

- die Erstellung oder Verbreitung von Desinformation
- irreführende oder manipulierte Inhalte
- automatisierte Entscheidungen über Personen
- die Verarbeitung vertraulicher Kundendaten ohne ausdrückliche Freigabe.

Fortbildung

CG MARKETING bildet sich regelmäßig zu den Themen Künstliche Intelligenz, Datenschutz, Urheberrecht und EU-KI-Verordnung weiter, um den verantwortungsvollen und rechtssicheren Einsatz neuer Technologien sicherzustellen.

Verantwortlichkeit

Die Verantwortung für sämtliche erstellten Inhalte verbleibt jederzeit bei CG MARKETING. Künstliche Intelligenz ist ein Werkzeug zur Unterstützung kreativer und redaktioneller Prozesse. Die fachliche Bewertung, Qualitätssicherung und Freigabe erfolgen stets durch einen Menschen.