

Geltungsbereich

Alle Angebote, Leistungen und Lieferungen von CG Marketing Text und Konzept (Auftragnehmer) sind freibleibend und unverbindlich. Sie erfolgen ausschließlich aufgrund dieser Geschäftsbedingungen, auch wenn sie nicht noch einmal ausdrücklich vereinbart werden. Gegenbestätigungen des Auftraggebers unter Hinweis auf seine eigenen Geschäfts- und Einkaufsbedingungen werden widersprochen.

Verschwiegenheitspflicht

Der Auftragnehmer behandelt alle internen Vorgänge und erhaltenen Informationen, die ihm durch die Arbeit beim und mit dem Kunden bekannt werden, streng vertraulich. Auftragsbezogene Unterlagen werden Dritten nur mit ausdrücklicher Zustimmung des Auftraggebers zugänglich gemacht.

Gestaltungsfreiheit und Leistungserbringung

Im Rahmen des Auftrags besteht Gestaltungsfreiheit. Reklamationen hinsichtlich der künstlerischen Gestaltung oder des redaktionellen Inhalts sind ausgeschlossen.

Die dem Auftraggeber überlassenen Vorlagen (z.B. Texte, Fotos, Muster, Dateivorlagen) werden unter der Voraussetzung verwendet, dass der Auftraggeber/Verwerter zur Verwendung berechtigt ist. Sollte er entgegen seiner Versicherung nicht zur Verwendung berechtigt sein, stellt der Auftraggeber den Auftragnehmer von allen Ersatzansprüchen Dritter frei.

Nutzungsrechte

Die Arbeiten des Auftragnehmers dürfen nur für die vereinbarte Nutzungsart und den vereinbarten Umfang der Nutzung verwendet werden. Mit der vollständigen Bezahlung der Honorare erwirbt der Auftraggeber die mit ihm vereinbarten Umfangsnutzung jedoch keine Eigentumsrechte. Sämtliche nicht vertraglich erwähnten Nutzungsrechte verbleiben ausschließlich beim Urheber.

Jede anderweitige oder weitergehende Nutzung ist nur mit Einwilligung von CG Marketing Text und Konzept gestattet und von der Vereinbarung eines entsprechenden Lizenzhonorars abhängig.

Abgelehnte oder nicht zur Ausführung gelangte Vorschläge oder Entwürfe sind auch ohne Nutzung honorarberechtigt (Konzeptions-/Entwurfshonorar). Eine spätere Nutzung setzt in jedem Fall die Zustimmung des Auftragnehmers und die Bezahlung des Lizenzhonorars voraus.

Entwurfsoriginale bleiben Eigentum des Urhebers und können nach erfolgter Verwendung zurückgefordert werden. Eine Archivierungspflicht seitens des Auftragnehmers für Datenbestände und Entwurfs- und Endversionen erstellter Arbeiten besteht grundsätzlich nicht.

Der Auftragnehmer ist nicht verpflichtet, Dateien oder Layouts, die im Computer erstellt wurden, an den Auftraggeber herauszugeben. Wünscht der Auftraggeber die Herausgabe von Computerdaten, so ist dies gesondert zu vergüten. Hat der Auftragnehmer dem Auftraggeber Computerdateien zur Verfügung gestellt, dürfen diese nur mit vorheriger Zustimmung von CG Marketing Text und Konzept geändert werden. Ist bei Vertragsabschluss die Vergütung für die uneingeschränkte Übertragung aller Nutzungsrechte nicht ausdrücklich festgelegt worden, so stellt im Zweifel das vereinbarte Honorar lediglich das Entgelt für die Ausarbeitung der im Auftrag gegebenen Leistungen dar.

Der Auftragnehmer ist zur Anbringung seines Firmenwortlautes einschließlich des dazugehörigen Corporate Designs auf jedem von ihm entworfenen und ausgeführten Objekt in angemessener Größe berechtigt.

Haftung

Grafik und Text: Der Auftragnehmer ist verpflichtet, die ihm erteilten Aufträge sorgfältig und fachgerecht auszuführen. Er haftet für Schäden nur, wenn ihm Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit nachgewiesen werden kann und zwar im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer - auch aus außervertraglicher Haftung nicht - soweit nicht Kardinalspflichten des Vertrages betroffen sind. Der Auftragnehmer verpflichtet sich, den Auftrag mit größtmöglicher Sorgfalt auszuführen, insbesondere auch überlassene Vorlagen sorgfältig zu behandeln. Die Haftung ist auf unmittelbare, nicht vorhersehbare oder vom Auftraggeber beherrschbare Schäden begrenzt.

Der Auftraggeber seinerseits haftet dafür, dass dem Auftragnehmer die zur Erstellung der Leistung notwendigen Unterlagen und Informationen zeitgerecht zur Verfügung gestellt werden. Der Auftraggeber hat die zur Korrektur übersandten Entwürfe und Endversionen unverzüglich zu überprüfen und die Unterlagen zum Zeichen der Genehmigung unterzeichnet zurückzugeben. Eine mündliche Freigabe ist nur bei schriftlicher Bestätigung durch

den Auftragnehmer wirksam. Für Verspätungen durch verzögerte Freigabe durch den Kunden über vereinbarte Fristen hinaus haftet der Auftragnehmer nicht. Mit der Genehmigung von Entwürfen oder Reinzeichnungen durch den Auftraggeber übernimmt dieser die Verantwortung für die Richtigkeit von Text und Bild. Mit der Freigabe entfällt jede Haftung von CG Marketing Text und Konzept.

Soweit der Auftragnehmer auf Veranlassung des Auftraggebers/Verwerter Fremdleistungen in dessen Namen und auf seine Rechnung in Auftrag gibt, haftet er nicht für Leistungen und Arbeitsergebnisse des beauftragten Leistungserbringers. Anzeigenaufträge erteilt die Agentur dem jeweiligen Verlag in Vertretung des Kunden. Ansprüche des Kunden bestehen insoweit ausschließlich gegen den Verlag.

Vom Auftraggeber gelieferte und in Auftrag gegebene Druckerzeugnisse können eine Abweichung von +/- 1,0 mm bis +/- 1,5 mm im Format haben. Papier und Folien unterliegen einer Toleranz von +/-10 % auf Gewicht und Stärke. Gewähr für absolute Haltbarkeit der Farben wird nicht übernommen.

Der Auftraggeber ist wie bei der Lieferung von Druckerzeugnissen allgemein üblich verpflichtet, eine Mehr- oder Mindermenge zu akzeptieren. Für einen vorgesehenen Verwendungszweck wird nur im Falle einer ausdrücklichen schriftlichen Eignungszusage durch den Auftragnehmer Gewähr übernommen.

Drucksachen und personalisierte Sonder-Editionen: Bei begründeten Mängelrügen beschränkt sich die Gewährleistung von CG Marketing Text und Konzept darauf, dass nach deren Wahl Nachbesserung oder eine Ersatzlieferung in Betracht kommt. Schlägt die Nachbesserung nach angemessener Frist fehl, kann der Kunde Minderung verlangen. Weitere Gewährleistungsansprüche, wozu auch etwaige Mangelgeschäden gehören, sind ausgeschlossen.

Der Kunde ist verpflichtet, Leistungen und Lieferungen unverzüglich nach Erhalt zu prüfen und etwaige Mängel innerhalb von acht Tagen nach Lieferung schriftlich mitzuteilen. Bei Transportschäden ist der Kunde verpflichtet, sich vom Transportunternehmer eine entsprechende Bescheinigung ausstellen zu lassen.

Versteckte Mängel dürfen gegen den Auftragnehmer nur geltend gemacht werden, wenn die Mängelrüge schriftlich innerhalb von 4 Wochen nach Erhalt der Ware beim Auftragnehmer eintrifft.

Verzug

Liefertermine gelten nur annähernd, sofern sie nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart wurden. Bei Drucksachen beginnt die Lieferzeit mit der ordnungsgemäßen Freigabe durch den Kunden. Gerät der Auftragnehmer mit seiner eigenen Leistung in Verzug, so ist ihm zunächst angemessene Nachfrist zu gewähren.

Der Verzugsschaden ist auf die Höhe des Auftragswertes (Eigenleistung ausschließlich Vorleistung und Material) beschränkt. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Liefer- und Leistungsverzögerungen aufgrund von höherer Gewalt sind ausgenommen.

Vergütung

Die von CG Marketing Text und Konzept gestellten Rechnungen sind innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zahlbar. Bei individuellen Anfertigungen und bei Neukunden ist Vorauskasse fällig.

Werden Arbeiten in Teilen abgeliefert, so ist das entsprechende Teilhonorar jeweils bei Ablieferung des Teils fällig. Erstreckt sich die Ausführung über einen längeren Zeitraum, so kann der Auftragnehmer Abschlagszahlungen verlangen.

Der Auftraggeber ist nicht berechtigt, Zahlungen wegen nicht vollständiger Gesamtleistung, Garantie- oder Gewährleistungsansprüchen oder Bemängelung zurückzuzahlen oder aufzurechnen. Stornierungen durch den Auftraggeber sind nur mit schriftlicher Zustimmung des Auftragnehmers möglich. Im Falle eines Stornos hat der Auftragnehmer das Recht, neben den erbrachten Leistungen und aufgelaufenen Kosten eine angemessene Stornogebühr zu berechnen.

Erfüllungsort

Erfüllungsort für sämtliche Lieferungen und Gerichtstand ist Erfstadt.

Salvatorische Klausel

Durch etwaige Unwirksamkeiten einer oder mehrerer der vorstehenden Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.